

107-55



ООО «ЭкспоПро»

ИНН/КПП 3444185912/344401001
Адрес: 400005, Россия, г. Волгоград,
ул. Землянского, дом 7, офис 12
Телефоны: (8442) 23-04-70
(8442) 23-13-06
E-mail: professional.pro@mail.ru

Исх. № от « 18 » июля 2018 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Цель:

- поиск перспективных иностранных рынков сбыта продукции компании, содействие построению системы продаж на наиболее перспективных рынках сушёных овощей (морковь, свекла, капуста, лук, баклажаны, паприка, яблоко и т.п.) Западной Европы;
- сегментировать рынок для выявления основных направлений потребления данной продукции в Западной Европе;
- определить потенциальных партнёров по экспорту;
- оценить спрос для определения перспективного плана на 2019 – 2020 гг.

2. Задачи в рамках поставленной цели:

- определить текущий объем рынка Западной Европы и основные страны потребителей;
- определить приоритетных (целевых) потребителей;
- дать рекомендации по входу на рынок этих стран.

3. Определить коды ТНВЭД для продукции:

морковь сушёная, код ТНВЭД;
свекла сушёная, код ТНВЭД;
капуста сушёная, код ТНВЭД;
лук сушёный, код ТНВЭД;
баклажан сушёный, код ТНВЭД;
паприка, код ТНВЭД;
яблоко сушеное, порошок, код ТНВЭД.

Продукция упакована в полипропиленовые мешки с полиэтиленовым вкладышем. На паллетах.

4. География исследования (выявить три страны из нижеперечисленных по наиболее высокому спросу на продукцию по кодам ТНВЭД из п.3)

Германия, Франция, Швеция, Норвегия, Финляндия, Нидерланды, Австрия, Венгрия, Великобритания.

5. Результаты работ - отчет, содержащий следующие данные:

анализ приоритета географии рынка;
анализ выбора потребителей сушёных овощей;
сравнительный анализ ценовых предложений.




Васильев С.П./