МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ,
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ИНВЕСТИЦИЙ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

14 августа 2014 г. № 263

Волгоград

О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2014"

В соответствии с подпрограммой "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области" государственной программы Волгоградской области "Экономическое развитие и инновационная экономика" на 2014–2016 годы (далее именуется – подпрограмма), утвержденной постановлением Правительства Волгоградской области от 09 декабря 2013 г. № 696-п, и в целях реализации Положения о Всероссийском конкурсе "Молодой предприниматель России – 2014", утвержденного приказом Федерального агентства по делам молодежи от 12 марта 2014 г. № 50, популяризации предпринимательской деятельности среди молодежи п р и к а з ы в а ю:

1. Учредить региональный этап Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2014" (далее именуется – конкурс).

2. Утвердить прилагаемое Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2014".

3. Определить ответственным за организацию и проведение конкурса департамент развития малого и среднего предпринимательства министерства экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций Волгоградской области.

4. Расходы на организацию и проведение конкурса производить за счет средств областного бюджета, предусмотренных на реализацию подпрограммы.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций Волгоградской области О.А. Ванину.

6. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Министр экономики,
внешнеэкономических связей
и инвестиций Волгоградской области С.И. Веденеев

ОАО «ИПКЦ». Зак. 1345. Тир. 3334

УТВЕРЖДЕНО

приказом министерства экономики,
внешнеэкономических связей и
инвестиций Волгоградской области

от "14" августа 2014 г. № 263

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2014"

1. Общие положения

1.1. Учредителем регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2014" (далее – конкурс) является министерство экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций Волгоградской области (далее – министерство).

1.2. Конкурс проводится с 20 августа по 20 октября 2014 года.

Конкурсные заявки принимаются с 20 августа по 20 сентября 2014 года.

1.3. Целью конкурса является популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде.

1.4. Задачами конкурса являются:

выявление и поощрение активных и одаренных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;

создание образцов для подражания в молодежной среде;

формирование позитивного образа молодежного предпринимательства как важного фактора экономико-социального прогресса страны.

2. Участники конкурса

2.1. К участию в конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 полных лет на момент подачи заявки на участие. В конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

2.2. Участник конкурса должен соответствовать одному из следующих условий:

являться индивидуальным предпринимателем, учредителем (соучредителем) юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Российской Федерации, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;

входить в состав исполнительного органа юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории

Российской Федерации, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности не позднее 1 января 2013 года (за исключением участников номинации "Успешный старт").

2.3. К участию в конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

осуществляющие деятельность по производству или продаже табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;

организующие или проводящие азартные игры.

2.4. Победители в номинациях конкурса становятся участниками Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2014".

3. Содержание конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

"Успешный старт";

"Социально-ответственный бизнес";

"Студенческий бизнес";

"Инновационный бизнес";

"Сельское хозяйство";

"Сфера услуг";

"Производство";

"Женское предпринимательство";

"Семейный бизнес";

"Франчайзинг";

"Вклад в развитие молодежного предпринимательства".

Номинация "Вклад в развитие молодежного предпринимательства" присуждается жюри вне конкурса физическому или юридическому лицу, внесшему наибольший вклад в развитие молодежного предпринимательства.

3.2. Конкурсная заявка должна включать:

регистрационную форму участника согласно Приложению 1 к настоящему Положению;

приложение к регистрационной форме согласно Приложению 2 к настоящему Положению.

3.3 Регистрационная форма, заполненная не полностью или не подписанная участником, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

Приложение к регистрационной форме представляется в виде файла MS Word 97 – 2003 с расширением doc/docx и размером не более 5 мБ. Файл должен содержать не более шести страниц формата А4 со следующими минимальными размерами полей: верхнее – 29 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Каждая страница должна содержать озаглавленный текст в соответствии с Приложением 2 к настоящему Положению. Общий объем текста приложения не

может превышать 6 страниц формата А4 при размере шрифта не менее 10 пунктов и межстрочном промежутке не менее 1,5 линии.

Заполненная регистрационная форма должна быть распечатана, лично подписана участником конкурса и направлена в адрес министерства почтой или курьерским отправлением.

Датой подачи конкурсной заявки считается дата поступления оригинала регистрационной формы в адрес министерства. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

4. Жюри конкурса

4.1. Для подведения итогов конкурса формируется жюри.

В состав жюри приглашаются эксперты в области предпринимательства; представители высших учебных заведений Волгоградской области; представители органов государственной власти Волгоградской области, реализующих государственную политику в сфере поддержки и развития предпринимательства в Волгоградской области; представители объединений предпринимателей федерального, регионального и местного уровней и бизнес-структур.

Члены жюри осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

Состав жюри утверждается министерством не позднее 15 сентября 2014 года.

4.2. Функции жюри включают в себя:

анализ и оценку конкурсных материалов участников конкурса;

проведение собеседования с участниками конкурса;

определение состава финалистов конкурса по номинациям;

определение победителей конкурса в номинациях.

5. Критерии и порядок оценки участников конкурса

5.1. Общими критериями для оценки участников конкурса являются:

предпринимательский дух – способность создать плодотворную бизнес-идею, развить ее и воплотить в жизнь, способность не только следовать за рынком, но и предвидеть тенденции его изменения, умение ставить стратегические и тактические цели и добиваться их, умение преодолевать трудности, управлять рисками, принимать верные решения в условиях неопределенности, кругозор и способность к саморазвитию, признание и уважение со стороны сотрудников и конкурентов;

управленческие способности – способность создать сплоченную и эффективную команду, способность увлечь сотрудников своими идеями и раскрыть их потенциал;

инновационный подход – ориентация на творчество и новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, стимулирование культуры инноваций в компании;

социальная значимость бизнеса – создание новых рабочих мест; создание обстановки уважения, признания заслуг работников, поощрение их активного участия в жизни компании; вовлечение молодежи в процесс трудовой деятельности; предоставление товаров и услуг первой необходимости или ориентация на социально незащищенные слои населения;

финансовые показатели – позитивная динамика показателей рентабельности и роста, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса – жизнеспособность бизнес-идеи, уникальность торгового предложения, преимущества перед конкурентами, качество продукта/услуги, масштабируемость бизнеса, география работы бизнеса.

5.2. Заявки участников конкурса оцениваются по следующим критериям с распределением баллов:

	Критерий	Максимальная оценка
1.	Предпринимательский дух	20
2.	Управленческие способности	10
3.	Инновационный подход	20
4.	Социальная значимость бизнеса	20
5.	Финансовые показатели	10
6.	Конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса	20
	Максимальная итоговая оценка	100

6. Подведение итогов конкурса

6.1. Определение победителей конкурса в номинациях проводится поэтапно:

6.1.1. Заочный этап.

Министерством каждому члену жюри передаются копии заявок участников конкурса.

Каждый член жюри изучает заявки участников конкурса и заполняет соответствующие таблицы оценки в соответствии с Приложением 3 к настоящему Положению. По итогам выполняется расчет среднего балла каждого участника конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами жюри соответствующей заявке, делится на число членов жюри, рассматривавших эту заявку. Результаты работы жюри оформляются в виде протокола. По итогам оценки формируется список из 5 участников с наивысшими оценками, которые являются финалистами конкурса в номинациях для участия в очном этапе.

6.1.2. Очный этап.

По итогам заочного этапа члены жюри проводят собеседование с финалистами конкурса по номинациям в форме рабочей группы. Работу каждой

рабочей группы возглавляет один член жюри. Члены жюри, участвующие в подготовке рабочей группы по номинациям, заранее выбирают тему для собеседования, связанную с номинацией и актуальную для молодых предпринимателей.

Помимо членов жюри в качестве наблюдателей в рабочих группах могут принимать участие представители спонсоров (в количестве не более одного человека от компании на каждую номинацию).

Представители организатора и любые другие лица не могут принимать участия в рабочих группах.

Заседание жюри проводится непосредственно по окончании собеседования.

Работа жюри в ходе заседания координируется председателем жюри. Выбор председателя производится членами жюри в начале заседания.

Все решения, в том числе выбор председателя жюри, принимается путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены жюри имеют равные права при голосовании. Ни один из членов жюри не имеет права решающего голоса.

Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена жюри каким-либо лицам или другим членам жюри не допускается. Отсутствующий на заседании член жюри заблаговременно предоставляет в письменной форме свою оценку участников в номинациях, включая таблицы с бальными оценками. председатель жюри оглашает мнение отсутствующего члена жюри в ходе заседания. Мнение отсутствующего члена жюри учитывается в ходе заседания на правах совещательного голоса.

В ходе заседания жюри выполняет расчет среднего балла каждого финалиста конкурса по номинациям. Для этого сумма баллов, выставленных членами жюри соответствующей заявке, делится на число членов жюри, рассматривавших эту заявку. До начала расчета средних баллов члены жюри имеют право корректировать собственные предварительные оценки финалистов конкурса по номинациям на основании информации, полученной ими в ходе собеседования.

Любая номинация конкурса считается состоявшейся, если жюри в результате отбора представило в такой номинации как минимум трех финалистов конкурса. Номинации с количеством финалистов конкурса менее трех считаются несостоявшимися и победители в них не выбираются.

Победители конкурса в каждой номинации определяются членами жюри из числа финалистов конкурса по номинациям, набравших наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание победителя конкурса выбор победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов жюри, при этом все члены жюри имеют равные права при голосовании.

Результаты работы жюри оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами жюри. Протокол хранится в министерстве.

Приложение 3
к Положению о проведении
регионального этапа Всероссийского
конкурса "Молодой предприниматель
России – 2014"

Таблица оценки конкурсных заявок

	Фамилия	Имя	Компания	Предпринимательский дух	Управленческие способности	Инновационный подход	Социальная значимость бизнеса	Финансовые показатели	Конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса	Итоговая оценка	Рекомендован как финалист
				(0-20)	(0-10)	(0-20)	(0-20)	(0-10)	(0-20)	(0-100)	0 - нет; 1- да

Приложение 1
к Положению о проведении
регионального этапа
Всероссийского конкурса
"Молодой предприниматель
России – 2014"

Содержание регистрационной формы

Сведения об участнике конкурса	
Номинация	
1. Фото (портрет, размер не менее 1 мб)	
2. Фамилия, имя, отчество	
3. Дата рождения	
4. Образование	
5. Мобильный телефон	
6. Адрес электронной почты (e-mail)	
7. Профиль в социальных сетях	Vc.com: Facebook: Twitter: Блог/личный сайт:
Сведения об организации (если применимо)	
1. Наименование (краткое и полное)	
2. Организационно-правовая форма	
3. ИНН	
4. Год основания компании	
5. Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
6. Адрес, индекс предприятия	
7. Телефон, факс, e-mail	
8. Интернет-сайт компании	
9. Количество работающих на предприятии (с разбивкой по трем последним годам)	2012 - 2013 - 2014 -
10. Объем реализации (с разбивкой по трем последним годам)	2012 - 2013 - 2014 -
11. Прибыль до уплаты налогов и процентов по кредитам (с разбивкой по трем последним годам)	2012 - 2013 - 2014 (прогноз) -

12. Чистая прибыль (с разбивкой по трем последним годам)	2012 - 2013 - 2014 (прогноз) -
13. Миссия Вашей компании	

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2014», определенными в Положении о нем.

Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы, и любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

_____	_____	_____
Дата	Подпись	Ф.И.О

Приложение 2
к Положению о проведении
регионального этапа
Всероссийского конкурса
"Молодой предприниматель
России – 2014"

Содержание приложения к регистрационной форме

Страница	Заголовок	Рекомендуемое содержание
1.	Участник	Опишите краткую биографию, предпринимательские качества участника, его умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д.
2.	Становление бизнеса	Расскажите историю компании участника. Включите описание исходной идеи для создания компании и степени ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены участником.
3.	Отличие от конкурентов	Опишите основные конкурентные преимущества компании участника. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе страны.
4.	Инновационный подход	Опишите, как участник поддерживает творческий и инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг.
5.	Социальная ответственность	Опишите, как атмосфера в компании способствует проявлению инициативы сотрудников, их профессиональному росту и личному развитию. Включите в приложение описание инициатив участника по улучшению социального климата в компании, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня.
6.	Планы на будущее	Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы участника

		относительно будущего компании, демонстрирующие его навыки краткосрочного и долгосрочного планирования.

Дата	Подпись	Ф.И.О